

OPŠTA PRAVILA NAGRADNOG KONKURSA

Član 1: ORGANIZATOR

Nagradni konkurs priređuje i organizuje: L'Oreal Balkan d.o.o., sa sedištem na adresi Bulevar Zorana Đinđića 64a, Beograd, Srbija, u daljem tekstu Organizator.

Da bi se izbegla bilo kakva sumnja, Facebook/Instagram ni na koji način ne sponzoriše, ne podržava niti kontroliše ovaj konkurs, niti je povezan sa njim. Pored toga, Organizator oslobađa Facebook odgovornosti za bilo kakve zahteve takmičara ili učesnika u vezi sa ovim konkursom.

Član 2: TRAJANJE, SVRHA I MESTO SPROVOĐENJA KONKURSA

Nagradni konkurs „*NYX x Kiehl's Halloween Box*“ sprovodi se u svrhu promocije Kiehl's proizvoda i Organizatora, na teritoriji Srbije.

Nagradni konkurs traje od 20.10.2025. (9:00h) godine do 31.10..2025. godine (23:59h).

Članak 3: PODRUČJE PROMOCIJE

Promotivni materijali će biti dostupni na Kiehl's zvaničnoj stranici Kiehl's Srbija: <https://www.kiehls.rs/contest-kiehls.html>

Članak 4: FOND NAGRADA KOJI UTVRĐUJE ORGANIZATOR

Nagrada je 1x Halloween Box (Kiehl's Spa Headband, Kiehl's mask brush, Retinol Skin-Renewing Daily Micro-Dose Serum 30ml, Avocado Nourishing Hydration Mask 100g, Rare Earth Deep Pore Cleansing Mask 125ml, Midnight Recovery 30ml, Face Glue Primer 35ml, Face Glue Sprej za fiksiranje šminke 60ml, Buttermelt Highlighter 10 Glaze It Butta 5g, Fat Cheeks Tekuće rumenilo 02 Fig Fizz 8ml, The Brow Glue Crazy Lift Gel za obrve 7ml, Lip IV Sjajilo za usne 05 Mocha Me Wet 5ml, Smushy balzam za usne 02 Swipe Sesh 8ml)

Nagrada se ne može zameniti za novac, drugu robu ili drugu uslugu. Dobitnik prihvata uslove konkursa i obaveze koje iz njega proizlaze.

Članak 5: PRAVO UČESTVOVANJA

Pravo učestvovanja u nagradnom konkursu imaju sve fizičke osobe sa prebivalištem u Srbiji, korisnici društvene mreže Facebook i Instagram, osim radnika Organizatora i članova žirija kao i članova njihove uže porodice (roditelji, supružnik, deca, sestre i braća).

Članak 6: KAKO UČESTVOVATI U NAGRADNOM KONKURSU

U periodu trajanja konkursa zadatak korisnika će biti završite rečenicu: „ Koji je tvoj najdraži Halloween film?“ putem online formulara te zapratiti @kiehls.rs i @nyxcomsetics_srbija profile na Instagramu. Učestvovanjem u ovom nagradnom konkursu, učesnici prihvataju ova Pravila.

Članak 7: ODABIR DOBITNIKA

Izbor dobitnika vrši tročlani žiri koji čine zaposleni Organizatora. Žiri će odabrati jednog najkreativnijeg dobitnika i nagraditi ga NYX Professional Makeup X Kiehl's Halloween Boxom, kako je navedeno u članku 4 iznad. Ukupno

će organizator podeliti 1 nagradu. Ime dobitnika će biti objavljeno na Kiehl's zvaničnoj web stranici iz članka 3, a najkasnije 120 sati od završetka konkursa.

ČLANAK 8: KAKO PREUZETI NAGRADU

Dobitnik će biti pozvan putem email adrese koju je naveo prilikom prijave da u roku tri dana dostavi podatke za dostavu nagrade. Nagrada će biti poslata poštom, odnosno putem kurirske službe. Rok za dostavu nagrade je **90 dana** od dana kada je dobitnik poslao adresu. Za više informacija o načinu na koji Organizator obrađuje lične podatke, pogledajte odeljak „Lični podaci“ ispod.

Preuzimanjem nagrade prestaju sve obveze Organizatora prema dobitnicima.

Organizator se ni pod kojim uslovima i ni na koji način neće smatrati odgovornim za kašnjenje, promene, smetnje, prekide ili zabrane nastale zbog državnih praznika, vanrednog stanja ili drugih okolnosti koje mogu uticati na dostupnost, vreme isporuke, ili uživanje nagrada, odnosno na transport/slanje nagrade. Organizator neće snositi odgovornost ukoliko neispunjenje obveza proizilazi iz razloga više sile niti ukoliko dostavljanje nagrade nije bilo moguće jer su podaci koje je dobitnik ostavio/la netačni.

ČLANAK 9: GREŠKE I NEREGULARNE, ODNOSNO LAŽNE PRIJAVE

Pogrešne ili nepotpuno ispunjene prijave nevažeće su i ne daju pravo na nagradu. Organizator ne snosi odgovornost ako nagrada ne može da bude isporučena dobitniku iz razloga koji je van njegovog uticaja. Organizator zadržava pravo da iz konkursa ukloni i diskvalifikuje sav uvredljiv i neprimeren sadržaj po vlastitoj proceni.

Organizator može prema sopstvenoj diskreciji diskvalifikovati bilo kog učesnika ukoliko ustanovi razumnu sumnju da se koristi lažnim profilom(ima) kako bi učestvovao u nagradnom konkursu. Lažnim profilima će se smatrati svi profili za koje postoji razumna sumnja da su kreirani isključivo u svrhe učestvovanja u nagradnom konkursu. Razlozi uključuju, ali nisu ograničeni na: nepostojanje autentične profil slike, mali broj prijatelja ili neodgovaranje na direktni upit u roku od 24 sata.

Sve prijave koje se dostave u okviru nagradnog konkursa, moraju biti oslobođene od prava trećih strana, uključujući, ali ne ograničavajući se na autorska prava i druga prava intelektualne svojine, pravo na privatnost, pravo na upotrebu lične fotografije, itd. Organizator nije odgovoran za bilo koja potraživanja trećih strana u vezi sa kršenjem takvih prava. Organizator može prema sopstvenoj diskreciji diskvalifikovati bilo koji poslati materijal koji može da predstavlja kršenje prava trećih strana.

ČLANAK 10: PUBLICITET

Učestvovanjem u ovom nagradnom konkursu, učesnici su saglasni da se njihovo ime, lik, fotografija i podeljeno iskustvo može od strane Organizatora objaviti i koristiti bez naknade u štampanom, zvučnom, slikovnom, video materijalu i društvenim mrežama, bez ikakvih ograničenja.

ČLANAK 11: LIČNI PODACI

Rukovalac podacima koje učesnici dostave tokom nagradnog konkursa je Organizator, odnosno društvo L'Oreal Balkan d.o.o., sa sedištem na adresi Bulevar Zorana Đinđića 64a, Beograd, Srbija.

Lične podatke koje učesnik dostavi Organizatoru u skladu sa članom 8, Organizator će obrađivati isključivo u svrhu odabira dobitnika i nakon toga, slanja nagrada dobitnicima, i to u skladu sa ovim Pravilima konkursa. Organizator će takođe objaviti imena i prezimena dobitnika na zvaničnoj stranici: <https://www.kiehls.rs/contest-kiehls.html>.

Nakon odabira dobitnika, Organizator će izbrisati lične podatke učesnika koji nisu odabrani kao dobitnici. Isto tako, Organizator će, nakon slanja nagrada dobitnicima, a najkasnije u roku od 3 meseca od dana pisanog dokaza o prijemu nagrade, izbrisati i lične podatke dobitnika, osim ako su se prijavili za prijem newsletter-a. U tom slučaju, podatke učesnika Organizator će izbrisati nakon 3 uzastopne godine odsustva učesnikove reakcije na bilo koji od poslanih newsletter-a.

Dostavljanje ličnih podataka je dobrovoljno. Lični podaci učesnika će biti obrađivani isključivo u skladu sa propisima o zaštiti ličnih podataka, u svrhu naznačenu iznad i u meri i za vreme koje je neophodno. Dobitnici u svakom trenutku mogu zatražiti da im se omogući uvid u njihove lične podatke, kao i njihovu dopunu, ispravak i brisanje, slanjem zahteva za ostvarenje bilo kojih od ovih prava na email adresu adba.data.protection@loreal.com. Na istu adresu se učesnici mogu obratiti Organizatoru ukoliko imaju bilo koje pitanje u vezi obrade ličnih podataka.

Dobitnik prihvata da korišćenje nekog od navedenih prava za posledicu može imati nemogućnost preuzimanja nagrade osvojene u nagradnom konkursu. Lični podaci dobitnika mogu biti ustupljeni trećim licima - kurirskim službama koje će dobitnicima nagradnog konkursa dostavljati nagrade.

Za više informacija o načinu na koji Organizator obrađuje lične podatke, pogledajte [Pravila privatnosti](#).

ČLANAK 12: MALOLETNI UČESNICI U NAGRADNOM KONKURSU

Maloletnici sa navršениh 15 godina, imaju pravo da učestvuju u nagradnom konkursu u skladu sa zakonom. Ukoliko je dobitnik nagrade maloletnik, Organizator će uručiti nagradu osobi koja je na osnovu zakona ili odluke državnog organa dužna da se stara o njoj, a nakon uvida u isprave koje dokazuju roditeljski, odnosno starateljski odnos.

ČLANAK 13: POREZI

Dobitnik ne snosi nikakve poreze, obaveze niti naknade direktno povezane s nagradama.

ČLANAK 14: MOGUĆNOST PREKIDA NAGRADNOG KONKURSA

Nagradni konkurs može se prekinuti samo u slučaju nastupa okolnosti za koje Organizator nije odgovoran, odnosno koje nije mogao sprečiti, otkloniti ili izbeći, što uključuje, bez ograničenja, štrajkove, ratne ili terorističke akte, vanredna stanja, građanske ili vojne smetnje, nuklearne ili prirodne katastrofe ili pandemije, te prekide, gubitak ili neispravnost uslužnih programa, komunikacija ili računarskih (softverskih i hardverskih) usluga. Učesnici će o prekidu nagradnog konkursa biti obavesteni putem službene stranice konkursa.